

Ege Carpets viser markante CO₂-reduktioner i ny ESG-rapport



Rune Stephansen, CEO, Ege Carpets.



Ege Carpets indvier den nye elkedel på fabrikken i Herning bl.a. med tale af salgsdirektør Lars Nielsen, Siemens.



Efter omstillingen fra gas til el fjernede Ege Carpets den 63 meter høje skorsten på fabrikken i Herning.

Den danske tæppegigant Ege Carpets har en klar ambition om at producere verdens mest bæredygtige tæpper. Og selskabets nye ESG-rapport viser, at Ege Carpets er godt på vej mod dette mål. Seneste tiltag er elektrificeringen af dampkedlerne på fabrikkerne i Herning og Gram, som vil betyde en CO₂-reduktion på 40 pct. i produktionen.

Elektrificering af produktionen, genanvendelse af materialer og internationale klimaforpligtelser er blot nogle af de tiltag, der gør, at Ege Carpets er i gang med at indfri ambitionen om at producere de tæpper, som belaster kloden mindst muligt.

“Vores mål er at lave flotte tæpper på den mest bæredygtige måde. For os er det en “license-to-operate” at tænke bæredygtigt i alt, hvad vi foretager os. Det er en integreret del af vores forretningsmodel og ambitiøse vækststrategi,” siger Rune Stephansen, CEO i Ege Carpets.

Det nyeste bæredygtige initiativ omfatter elektrificeringen af dampkedlerne på fabrikkerne i Herning og Gram. Det betyder en markant reduktion af CO₂-udledningen, men virksomheden har endnu større ambitioner.

“Vi har hele tiden fokus på at reducere vores produktions klima- og miljøaftryk. Elektrificeringen af kedlerne på fabrikkerne i Herning og Gram var en milepæl, men vi fortsætter arbejdet, og vi har fortsat høje ambitioner for at gøre vores produktion så skånsom for miljøet som muligt,” siger Rune Stephansen.

Internationalt klimastempel

Ege Carpets har ligeledes opnået international anerkendelse for selskabets klimaindsats. Virksomheden har fået godkendt sin ambitiøse plan for at reducere CO₂-udledningen af det velrenommerede og uafhængige Science Based Targets initiative (SBTi). Det forpligter Ege Carpets til at reducere drivhusgasemissioner med 50,6 pct. inden for scope 1 og 2 inden udgangen af 2030. Initiativerne er i overensstemmelse med målet om at begrænse den maksimale temperaturstigning til 1,5 grader i henhold til Parisaftalen, og forpligter virksomheden til at lade alle se selskabets klimamålsætninger.

“Vi oplever en stigende efterspørgsel og interesse fra såvel kunder som andre interessenter omkring emnet bæredygtighed. SBTi-stemplet giver os også mulighed for at demonstrere over for vores kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere, at vi er ambitiøse, og at vi gerne vil være transparente, og det falder godt i tråd med, hvad vi står for,” siger Rune Stephansen.

Ege Carpets deler SBTi-mærkningen med danske virksomheder som blandt andre Novo Nordisk, Vestas og A.P. Møller-Mærsk.

Om Ege Carpets

Ege Carpets blev grundlagt i 1938 og anvender den mest avancerede teknologi i branchen. Virksomheden er en af Europas førende tæppeproducenter og er drevet af en strategi om at designe smukke tæpper til en bæredygtig fremtid. Derfor fremstilles unikke gulvdesign på mere bæredygtig vis ved at omdanne affald til ressourcer, samtidig med at der stræbes efter at holde komponenterne i lukkede kredsløb. Via ni salgskontorer og mere end 50 partnere over hele verden leverer Ege Carpets Cradle to Cradle-certificerede tæpper til arkitekter og indretningsdesignere med speciale i bl.a. hotel-, kontor- og marineprojekter. Besøg egecarpets.dk for at læse mere.

Link til pressemeddelelser og billeder

[Ege Carpets press releases and photos](#)

Kontaktinformation

For yderligere oplysninger kontakt Morten Huse Eikrem-Jeppesen, PressConnect, mobil +45 53 85 07 70
E-mail: morten@pressconnect.dk