

Ege Carpets vinder pris for mest bæredygtige produkt til byggebranchen



Dorthe Aaboe Kallestrup, CSR Manager & Henrik Schmidt Hansen, Group CSR Director

Med den netop hjembragte pris, Circularity City Product Award, cementerer Ege Carpets sin position som én af verdens mest bæredygtige tæppeproducenter. Ved den tyske byggeindustri-konference NordBAU i Neumünster demonstrerede CSR Manager Dorthe Aaboe Kallestrup, hvordan én af virksomhedens bedst sælgende produkter, tæppeflisekollektionen ReForm Memory Ecotrust, er et helt igennem bæredygtigt materialevalg til nybyggerier såvel som renoveringer. EIT Climate-KIC og Circularity City stod bag konkurrencen, der var målrettet tyske og nordiske virksomheder. Finalen løb af stablen d. 12. september 2019, hvor de 6 finalister leverede veloplagte præsentationer af hvert deres bæredygtige produkt.

Juryen udtrykte især begejstring for, at Ege Carpets har formået at reducere CO₂-udledningen med 53% siden 2007 og fremhævede også det store kommercielle potentiale i det vindende produkt. Derudover var juryen imponeret over den cirkulære ressource tilgang i produktionen og efterbrugsfasen af ReForm Memory Ecotrust.

ReForm Memory Ecotrust – den bæredygtige tæppeflise

ReForm Memory Ecotrust består af en forside og en bagside. Forsiden udmærker sig ved at være produceret af ECONYL®-garn, som er både regenereret og regenererbart. At garnet er regenereret betyder, at det er produceret af industrielt affald såsom fiskenet, der er opsamlet fra verdenshavene og omdannet til nye nylonprodukter såsom tæppegarn. At garnet er regenererbart betyder, at tæppeforsiden i produktlivscyklussens sidste fase kan indsamles og omdannes til nye nylonprodukter. Dermed opstår et lukket kredsløb, hvor nylonen kan indgå i nye produkter igen og igen.

ReForm Memory Ecotrust er udstyret med Ege Carpets' patenterede Ecotrust-bagside, der er fremstillet af brugte vandflasker, som omdannes til et blødt men meget slidstærkt filtmateriale. Udover sine bæredygtige egenskaber bidrager bagsiden også med effektiv lyd-dæmpning og øget gangkomfort.

Vores virksomhed er bygget op omkring strategien Sustainable Carpet Design, så det er helt naturligt for os, at bæredygtighed er integreret i alt, hvad vi siger og gør. Vi bruger den ambitiøse og globalt anerkendte produktstandard Cradle to Cradle som ramme for at opnå cirkulær økonomi i vores produkter og i virksomheden som helhed.

- Svend Aage Færch Nielsen, CCO, Ege Carpets

Adgangsbillet til C40 Mayor Summit

Med den prestigefyldte Circularity City Product Award følger, udover den store ære, et bidrag på 4.000 euro til en messe efter eget valg samt en produktpræsentation på C40 Mayor Summit i København d. 9. oktober 2019. C40 er et globalt topmøde for borgmestrene fra verdens 40 største byer, der har dedikeret sig til at opnå målet i Parisaftalen om at begrænse temperaturstigningen til max 1,5 grader.

Om Ege Carpets

Ege Carpets blev grundlagt i 1938 og er én af Europas førende virksomheder inden for design, udvikling og fremstilling af bæredygtige designtæpper. Det er virksomhedens erklærede mål at gøre verden mere bæredygtig ved konstant at forbedre håndteringen af miljømæssige, sociale og økonomiske udfordringer til gavn for fremtidige generationer.

Vil du vide mere?

Hvis du ønsker flere oplysninger, er du velkommen til at kontakte:

Dorthe Aaboe Kallestrup, CSR Manager på telefon 9711 7492 eller e-mail dak@egegroup.dk

Mette Frydensbjerg Jacobsen, PR & Communications Responsible på telefon 9711 7464 eller e-mail mfj@egegroup.dk