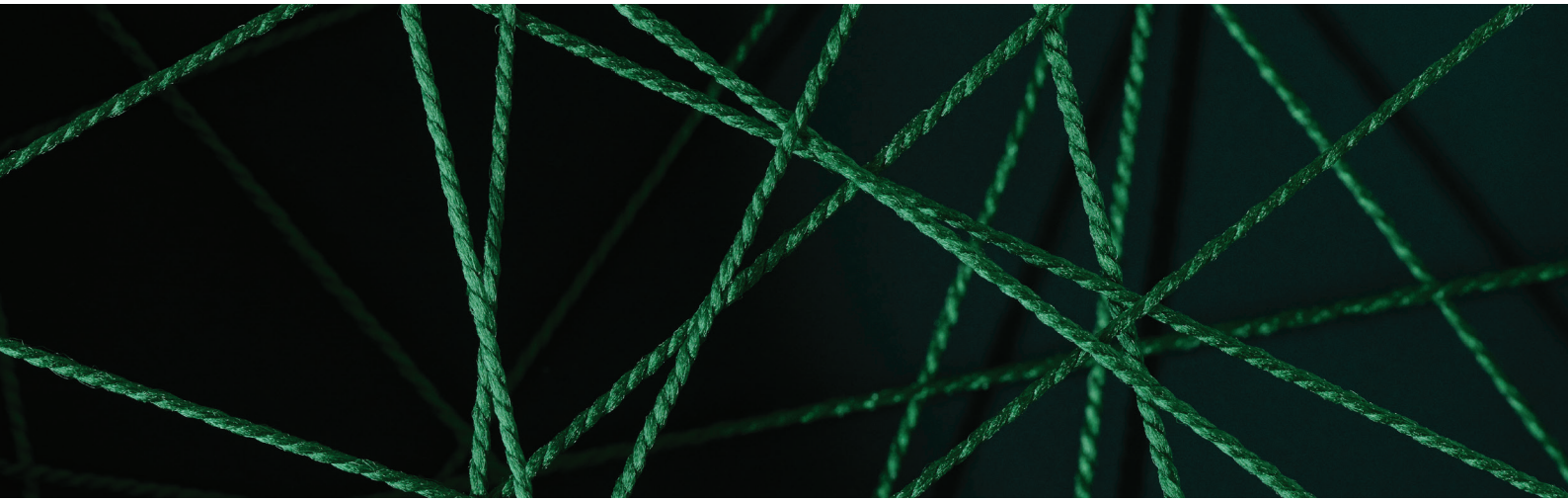


Ege Group Årsrapport 2019/2020 med COVID-19 aftryk



Herning, tirsdag d. 7. juli 2020

Bestyrelsen i Ege Group har godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. maj 2019 – 30. april 2020. Ved indgangen til regnskabsåret var forventningen, at koncernen ville fortsætte den positive udvikling med vækst i omsætning og indtjening, men COVID-19 har imidlertid reduceret omsætningen og påvirket resultatet negativt med skønsmæssigt 15 mio. kr. (EBIT). Korrigeret herfor er det opnåede resultat på niveau med sidste års rekordindtjening. Omsætningen for regnskabsåret udgør 1.156 mio. kr. og er således faldet med 79 mio. kr. i forhold til sidste år. EBIT udgør 63 mio. kr., hvilket repræsenterer et fald på 16 mio. kr. sammenlignet med 2018/2019.

Sådan performede koncernens 4 brands:

- **Ege Carpets** har for hele året konstateret en tilbagegang i omsætningen på 3%. I regnskabsårets sidste måneder, hvor COVID-19 indtraf, blev alle vækstmarkeder påvirket negativt. Især indenfor hospitality var tilbagegangen særlig brat.
- **Carpet Concept** har klaret sig tilfredsstillende i 2019/2020, hvor omsætningen er steget 11% i forhold til sidste regnskabsår. Carpet Concept har fokus på commercial-segmentet, og knap 90% af omsætningen genereres på det tyske marked.
- **Bentzon Carpets** har på trods af omsætningstilbagegang på 7% formået at holde indtjeningen på et uændret niveau i forhold til 2018/2019, som var et år med indtjeningsrekord.
- **Hammer Carpets** har efter rekordåret 2018/2019 oplevet afmatning i efterspørgslen fra cruise-segmentet, der udgør ca. 80% af forretningsgrundlaget. En del forventede ordrer blev udsat allerede i efteråret, og i kølvandet på COVID-19 oplevede brandet yderligere ordreudsættelser og -annulleringer samt leveringsudskydelser af allerede producerede ordrer til næste regnskabsår. Samlet har Hammer Carpets oplevet en tilbagegang i omsætningen på ca. 25% i forhold til 2018/2019.

Målsætningerne for fremtiden er uændrede, men COVID-19 sætter sit klare aftryk. Der forventes vækst på den lange bane, men koncernen er meget realistisk omkring den længerevarende og ressourcekrævende proces. Det forventes at tage op til to år at nå tilbage på 2018/2019 niveau, hvad angår omsætning og indtjening. Den samlede årsrapport offentliggøres d. 15. september 2020 i forbindelse med generalforsamlingen.

Ege Group offentliggør opnåelsen af store milepæle i ny bæredygtighedsrapport – download den nu

Bæredygtighedsrapporten 2019/2020 indeholder overbevisende eksempler på cirkulær økonomi fra alle 4 brands, og et nyt mål om CO₂-neutralitet i 2030 bevidner, at koncernen vil være den tæppeproducent i verden, der performer bedst på CSR. Siden 2010 har Ege Group arbejdet dedikeret med at nedbringe CO₂-udledningerne, og årets klimaregnskab viser, at koncernen kun 10 år efter allerede har reduceret udledningerne med hele 67%. Det flotte resultat skyldes massive investeringer i fornybar energi og realiseringen af en lang række energispareprojekter.

CEO John Vestergaard blev i 2019 udnævnt som næstformand i regeringens Klimapartnerskab for produktionsvirksomheder, som har meldt ud, at danske produktionsvirksomheder skal være CO₂-neutrale i 2030. Derfor er det en naturlig udvikling, at Ege Group nu også udvider ambitionerne med samme mål. Internt går koncernen imidlertid endnu længere; Ege Carpets, der med sin størrelse og omsætning tegner koncernens største brand, vil i 2030 være CO₂-positiv i scope 1 og 2 (direkte og indirekte emissioner).

Som den eneste tæppeproducent i verden har Ege Carpets opnået Cradle to Cradle-certificering af hele sit sortiment til kontraktmarkedet, og Carpet Concept er godt i gang med 14 Cradle to Cradle-certificerede tæpper i sortimentet. Overalt i koncernen er der stort fokus på genanvendelse, og mere end 3.000 tons plastaffald genanvendes i tæpperne, bl.a. i form af brugte fiskenet og plastikflasker. Men også koncernens eget affald omdannes til ressourcer, når tæppefraskær genanvendes i ridearenaer, garnrester sendes retur til leverandøren, overskudsvarme fra produktionen opvarmer lokalområdets boliger, vandet i farvemaskinen renses og genanvendes, paller, pap og plastemballage sendes til genbrug og genanvendelse, og overskudsruller omdannes til isoleringsmateriale.

Verdensmålene, leverandørstyring, due diligence-processer og en hel produktionslinje for medarbejdere med nedsat arbejdsevne - de gode historier står i kø i den nye bæredygtighedsrapport. Fordyb dig i hele koncernen eller dyk ned i det enkelte brand ved at downloade rapporten på: catalogs.egecarpet.com/8054027/

Har du yderligere spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Ege Group CEO John Vestergaard på jv@egegroup.dk eller 9711 8811.

Kort om Ege Group og de 4 brands

I 1938 lagde Mads Eg Damgaard grundstenen til den virksomhed, som gennem organisk vækst og strategiske opkøb har udviklet sig til Ege Group-koncernen. Den nuværende koncernstruktur indeholder de sidestillede brands Ege Carpets, Bentzon Carpets, Hammer Carpets og Carpet Concept samt en række funktioner, der understøtter alle brands. De 4 brands har forskellige produktionsteknologier, kundesegmenter og markedspositioner og arbejder til en vis grad på de samme geografiske markeder.